



## ENQUETE A3IE 2010

### Insertion des Jeunes diplômés des promotions 2008 et 2009

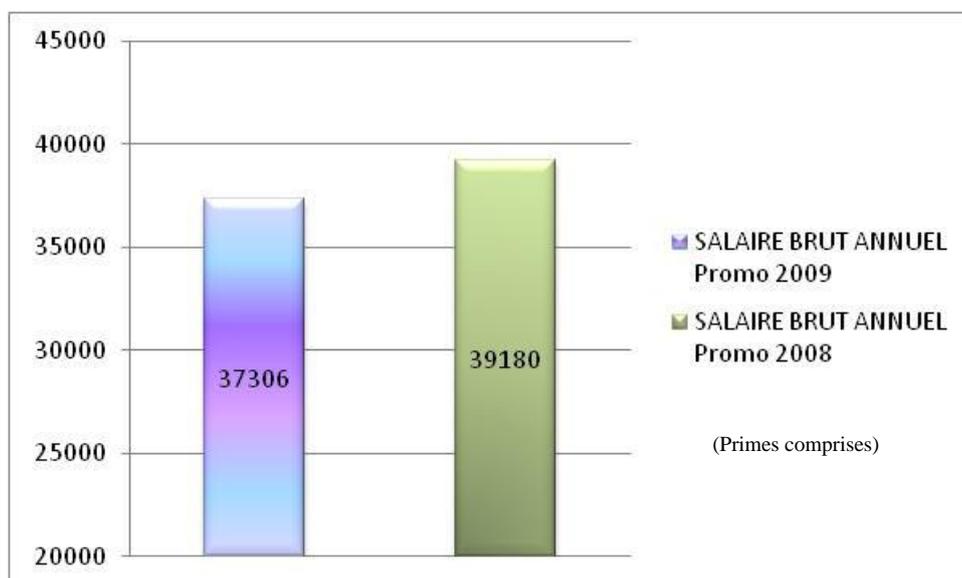
Tout d'abord, un grand merci aux jeunes anciens de la promo 2008 et de la promo 2009 qui ont répondu à l'enquête basée sur la trame fournie par la Conférence des Grandes Ecoles. En représentant respectivement 64 % et 55 % de leur promotion (élèves diplômés au moment de l'enquête), ils nous permettent de donner une image assez fidèle de leur insertion dans le milieu professionnel.

Il est bon de se souvenir que les effectifs des dernières promotions ont été volontairement réduits de façon importante pour permettre de mener à bien les travaux d'extension de l'Ecole (doublement de sa surface) tout en maintenant de bonnes conditions de travail pour les élèves. Les travaux étant maintenant terminés, les promotions retrouvent un effectif normal.

La crise économique n'est toujours pas terminée, mais les jeunes diplômés de l'ENSIIE continuent de trouver rapidement un emploi. 65 % des ingénieurs de la promo 2009 avaient leur contrat avant la sortie de l'Ecole et 95 % avant 4 mois. Leur salaire moyen brut annuel est d'un peu plus de 37 k€ pour la France mais pouvant aller jusqu'à plus de 60 K€ à l'étranger. La promo 2008 dispose d'un salaire moyen de 39,2 k€ pour la France et de 60 à 70 K€ pour l'étranger soit un peu plus d'un an après l'obtention de leur diplôme.

Traditionnellement, les ingénieurs ENSIIE débutent leur carrière dans le domaine IT où les mêmes sociétés font appel année après année à leurs compétences qu'elles valorisent au niveau des écoles de premier rang.

#### 1- Salaire brut annuel



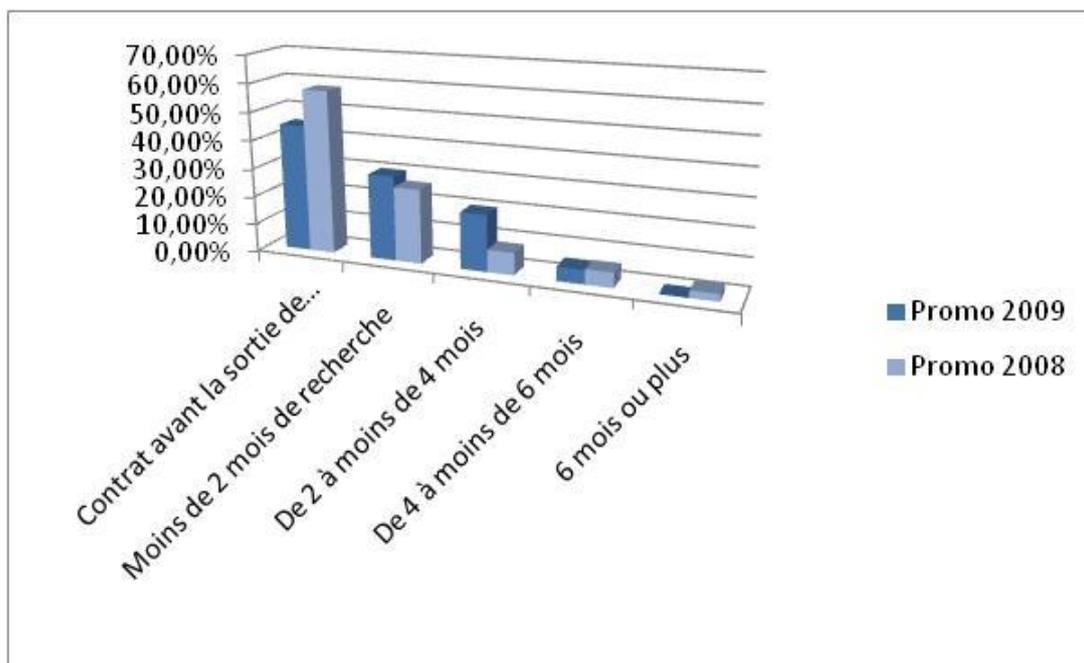


On constate cette année encore une augmentation régulière du salaire d'embauche des jeunes diplômés 2009 avec un salaire moyen brut primes comprises à 37,3 K€ soit 1 K€ de plus que leurs camarades de la promotion 2008 à la même période l'an passé.

Avec une année d'expérience, les jeunes diplômés de la promotion 2008 ont un salaire annuel moyen brut primes comprises d'un peu plus de 39 K€.

Les jeunes diplômés 2008 et 2009 à l'étranger, avec des salaires de 60 à 70 K€ sont largement au dessus des salaires moyens français, néanmoins, les jeunes diplômés ont été moins nombreux à s'expatrier.

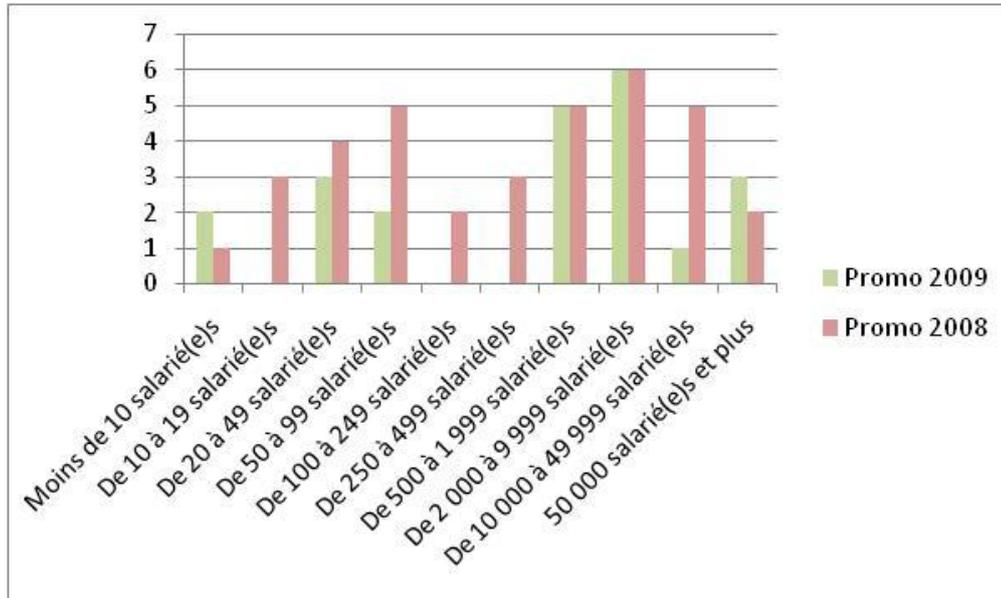
## 2- Durée de la recherche du premier emploi



La grande majorité des jeunes diplômés ayant répondu à l'enquête ont trouvé leur premier emploi grâce à leur stage de fin d'études. Ceux-ci sont donc quasiment tous en poste dès la fin de leur cursus.

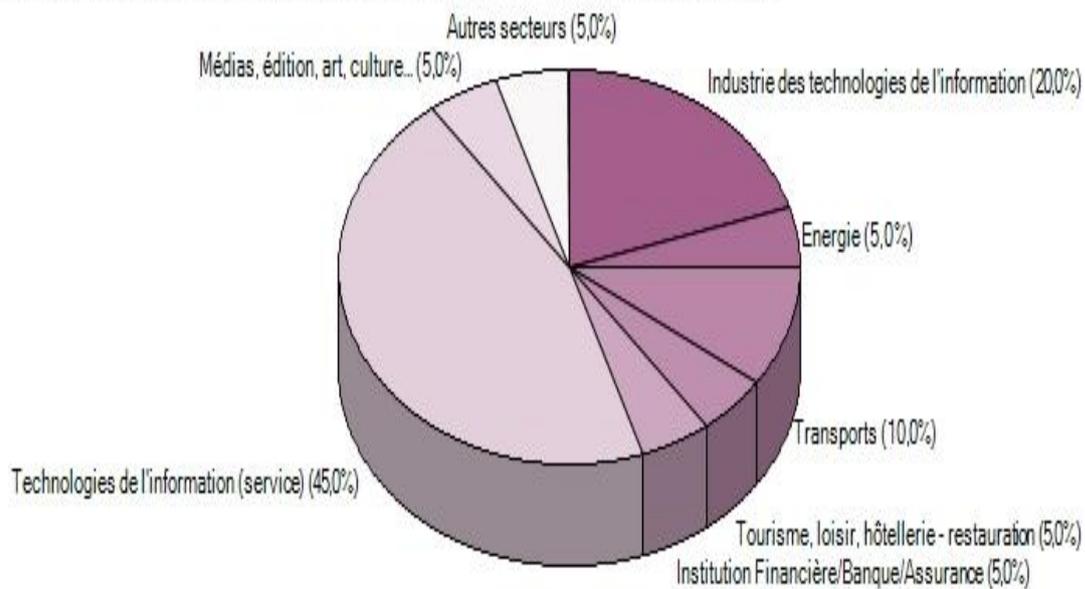


### 3- Taille de l'entreprise du premier emploi





#### 4- Secteur final d'activité

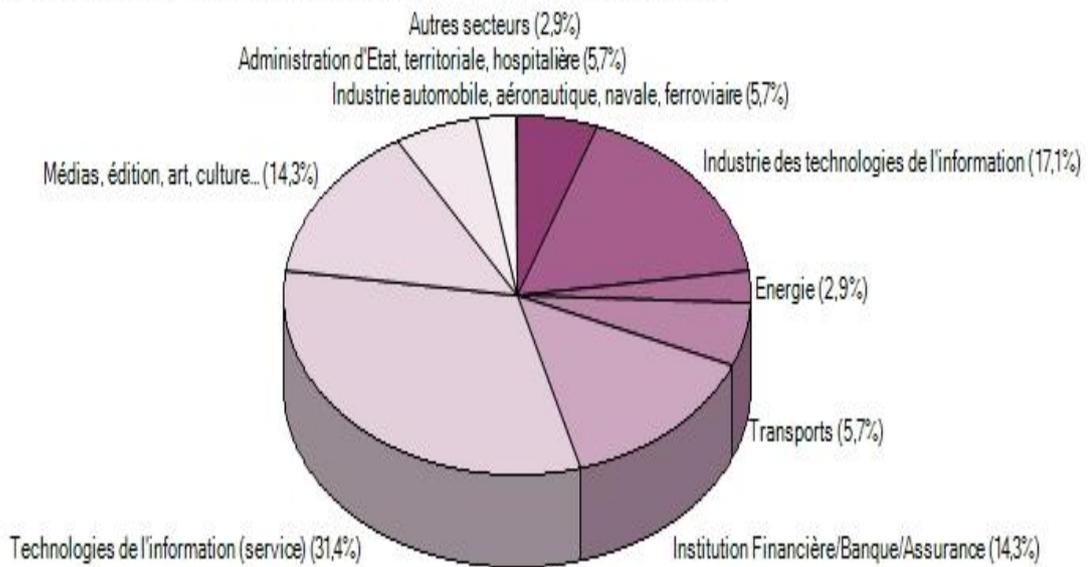


PROMOTION 2009

Répartition des secteurs d'Activité en %

Comme les années précédentes, les ingénieurs jeunes diplômés de la promotion 2009 se retrouvent majoritairement dans les technologies de l'information via les Société de Services.

Le secteur tourisme, loisir est également largement représenté via ces mêmes SSII.



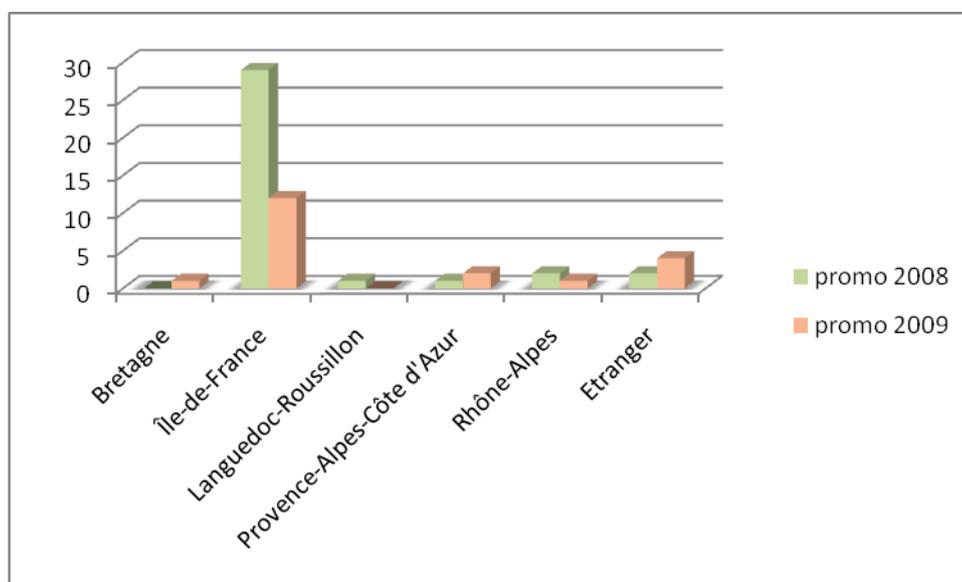
Promotion 2008

Répartition des secteurs d'Activité en %

Les diplômés de la promotion 2008 (soit avec plus d'une année d'ancienneté) sont toujours majoritairement dans les Sociétés de services. Petit à petit d'autres secteurs d'activités (comme la Banque/Finance ou les Editeurs) voient leur proportion d'ingénieurs jeunes diplômés augmenter.



## 5- Lieu de travail

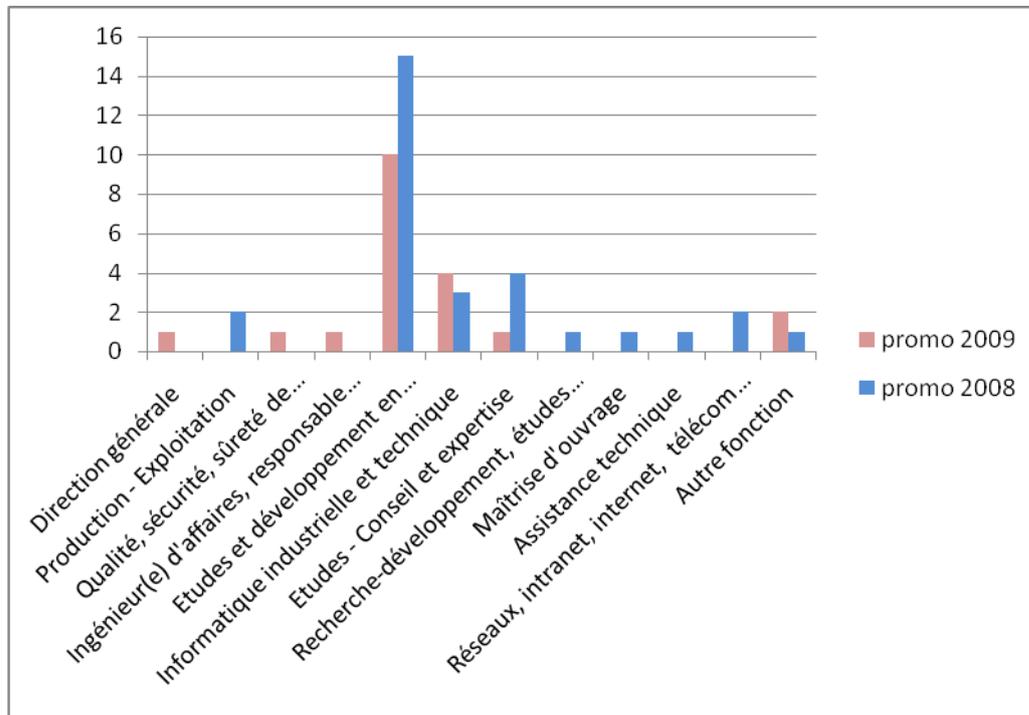


Comme les années précédentes, les jeunes diplômés restent majoritairement en Ile de France. Un petit nombre tente l'aventure à l'étranger, une baisse significative d'expatriés a été constatée ces dernières années.

Néanmoins, on constate ces dernières années que de plus en plus de jeunes diplômés vont soit travailler dans les grandes villes de province, soit retournent dans leur région d'origine dès la fin de leurs études et peu tentent l'aventure à l'étranger malgré des salaires nettement plus élevés.



## 6- Fonction du Jeune Diplômé



## 7- Recherche de l'emploi actuel

Quasiment 100 % des jeunes diplômés ont trouvé leur premier emploi par l'intermédiaire de leur stage de fin d'études.

Internet (sites spécialisés ou réseaux) se taille la part belle pour ce qui est de la surveillance du marché du travail et la recherche d'opportunités dans le cas où le Jeune Diplômé cherche à changer de poste, entreprise ou région.